



Ich kaufe ein kraftstoff-sparendes Auto, fahre aber mehr und verbrauche mehr Kraftstoff. Das ist ein...?

- a) Bounce back
- b) Rebound
- c) Retrace

b) Rebound

Deutsch: Rückprall. Mehr Effizienz führt zu mehr Ressourcen-verbrauch. Ein effizienteres Auto ist im Betrieb günstiger und wird mehr genutzt.

Source: Greening, L. A., Greene, D. L., & Difiglio, C. (2000). Energy efficiency and consumption—the rebound effect—a survey. *Energy policy*, 28(6–7), 389–401.

E1

Effizienz

Wo bringt "Ecoworks" die Isolierung von Häusern einfacher und energie-sparender an?

- a) Innerhalb der Wände
- b) Außen an den Wänden
- c) Über dem Haus

b) Außen an den Wänden

Sie montieren Dämmplatten an die Außenseite alter Häuser. Das erleichtert die Nachrüstung und spart Energie.

Source: ecoworks (n.d.).

E2

Effizienz

Das effiziente Kühlsystem des Eastgate-Gebäudes in Zimbabwe ist inspiriert von...?

- a) Termitenhügel
- b) Fischrogen
- c) Adlernesten

a) Termitenhügel

Das Gebäude wird durch natürliche Belüftungstunnel anstatt durch Klimaanlage gekühlt.

Source: Arup (n.d.). How nature can inspire us to create more resilient buildings.

E3

Effizienz

Das US-Unternehmen „General Electric“ spart Energie und Wasser mit...

- a) Picknicks
- b) Rollenspielen
- c) Schatzsuchen

c) Schatzsuchen

GE hat bereits über 200 Schatzsuchen veranstaltet. Dabei betrachten Mitarbeitende mit unterschiedlichen Hintergründen Prozesse und suchen nach Einsparpotenzialen.

Source: United States Environmental Protection Agency (n.d.). GE & Universal Studios Hollywood – The Treasure Hunt Model.

E4

Effizienz

Richtig oder falsch?
2019 arbeiteten weltweit
mehr Menschen im
Gassektor als in der
Gebäudeeffizienz
(Nachrüsten und
Wärmepumpen).

Falsch.

Gebäudeeffizienz ist
arbeitsintensiver als Gas, mit über 4
Millionen Beschäftigten weltweit.

Source: IEA (2022), World Energy Employment, IEA, Paris

E5

Effizienz

Wie viele 2017 in der EU
verkauften Kühlschränke
waren mind. mit A+ für
Energieeffizienz
gekennzeichnet?

- a) 60%
- b) 90%
- c) 100%
- b) 90%

Europäische Kunden bevorzugen
energieeffiziente Produkte, daher
aktualisieren Unternehmen ihr
Produktangebot.

Source: European Commission (n.d.), About the energy label
and ecodesign.

E6

Effizienz

Welches Tier inspirierte
eine „Lufthansa“-
Beschichtung für
effizienteres Fliegen?

- a) Falke
- b) Gepard
- c) Hai

c) Hai

Lufthansa und BASF entwickelten
eine Beschichtung namens
Aeroshark, die Haihaut imitiert
und den Widerstand verringert. Dies
spart Kraftstoff.

Source: Lufthansa Technik (n.d.), Aeroshark.

E7

Effizienz

In welchem Bereich
konnte „IBM“ 2022
Energie und Millionen von
Dollar sparen...?

- a) IT Server
- b) Heizung
- c) Beleuchtung

a) IT Server

IBM realisierte über 500
Umweltprojekte und sparte 9,5
Millionen Dollar. 64 % dieser
Einsparungen kamen durch
Servereffizienz.

Source: IBM (2023), IBM 2022 ESG Report.

E8

Effizienz

Was ist damit gemeint, wenn man von effizienten Autos spricht?

- a) Zeiteffizienz
- b) Wassereffizienz
- c) Kraftstoffeffizienz

Effiziente Autos benötigen weniger Kraftstoff für die gleiche Strecke. Motoren sind heute zwar effizienter, aber Autos werden größer gebaut und benötigen somit mehr Kraftstoff.

Source: Hu, K., & Chen, Y. (2016). Technological growth of fuel efficiency in European automobile market 1975-2015. Energy Policy, 98, 142-148.

E9

Effizienz

Richtig oder falsch?
Die britische Firma „Measurable.energy“ schaltet Elektronik in den Häusern ihrer Kundschaft aus.

Richtig.

Das Unternehmen verkauft intelligente Steckdosen, die Geräte überwachen und ausschalten, wenn sie nicht benötigt werden.

Source: measurable.energy (n.d.).

E11

Effizienz

Richtig oder falsch?
Neue „Samsung“-Waschmaschinen sparen Energie, indem sie Waschmittel in Blasen verwandeln.

Richtig.

Einige Samsung-Waschmaschinen verwandeln Waschmittel in Blasen, damit es schneller absorbiert und weniger Energie verbraucht wird.

Source: Samsung (26.07.2022). Samsung announces global launch of bespoke AI washer and dryer delivering smart and sustainable solutions for laundry day.

E10

Effizienz

Das Fertigungssystem von „Toyota“ ist bekannt als...?

- a) Clean
- b) Mean
- c) Lean

c) Lean

Toyota produziert nur was benötigt wird, wann es benötigt wird. Diese Art der Produktion ist bekannt für ihre hohe Effizienz.

Source: Toyota (n.d.). Toyota Production System.

E12

Effizienz

Wie viele der 2022 weltweit verkauften Wohnraumleuchten waren energieeffiziente LEDs?

- a) 10%
- b) 30%
- c) 50%

c) 50%

Rund die Hälfte der verkauften Wohnraumleuchten nutzte LED-Technologie. LEDs ersetzen weniger effiziente Beleuchtung.

Source: International Energy Agency (I.d.), Lighting.

E13

Effizienz

1.0

Wie viele Stunden am Tag bleibt ein durchschnittliches Auto in England geparkt...?

- a) 3
- b) 13
- c) 23

c) 23

Autos werden die meiste Zeit nicht gefahren. Daher unterstützen Unternehmen Carsharing, um sie mehr zu nutzen.

Source: Nagler, E. (2021). Standing Still. RAC Foundation.

E15

Effizienz

1.0

Das US-Unternehmen „AppHarvest“ baut Tomaten wasser-

effizienter an mit...

- a) Präzisem bewässern
- b) Genmodifizierten Pflanzen
- c) Dünnere Rohren

a) Präzisem bewässern

AppHarvest sammelt und filtert Regenwasser für seine Pflanzen. Die Indoor-Präzisionslandwirtschaft spart 90% Wasser.

Source: AppHarvest (n.d.).

E14

Effizienz

1.0

Wo haben Wohngebäude eine durchschnittliche Lebensdauer von nur 25 Jahren?

- a) China
- b) Japan
- c) USA

a) China

Gebäude werden in China im Durchschnitt nach 25 Jahren abgerissen, in Japan nach 40 Jahren und in den USA nach 60.

Source: Hertwich, E.G., et al., (2019). Material efficiency strategies to reducing greenhouse gas emissions associated with buildings, vehicles, and electronics—a review. Environ. Res. Lett. 14, 043004.

E16

Effizienz

1.0

Wer isoliert alte Häuser für die britische Firma „Q-Bot“?

- a) Qualifizierte Klempner
- b) Roboter
- c) Affen

b) Roboter

Sie sprühen Isoliermaterial unter Holzböden. Isolierte Häuser benötigen weniger Heizung und senken die Kosten.

Source: Q-Bot (n.d.).

E17

Effizienz

1.0

Ein Auto für mehr Effizienz leichter zu bauen bedeutet...

- a) Nur für leichte Personen bauen
- b) Weniger Material verwenden
- c) Die Lampen entfernen

b) Weniger Material verwenden

Das macht Autos leichter und verringert den Kraftstoffverbrauch.

Source: IEP (2020). Resource Efficiency and Climate Change: Material Efficiency Strategies for a Low-Carbon Future. Hertwich, E. et al., A report of the International Resource Panel, United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.

E19

Effizienz

1.0

Richtig oder falsch? Menschen verwenden Lampen oft weniger, nachdem sie energieeffiziente Glühbirnen installiert haben.

Falsch.

LED-Leuchten benötigen weniger Energie, sodass sie Emissionen und Kosten senken. Aber da sie günstiger sind, werden sie oft mehr genutzt.

Source: IEA (2022). Energy Efficiency, IEA, Paris.

E18

Effizienz

1.0

Richtig oder falsch? 2019 entschied die indische Regierung, dass Klimaanlage auf einer kälteren Temperatur laufen sollten.

Falsch.

In Indien verkaufte Klimaanlage haben eine höhere Standardtemperatur von 24°C statt 20°C. Dies kann 20% Strom sparen.

Source: Hindustan Times (18.01.2020). Govt has mandated 24 degrees as the default temperature for ACs: What does this mean and how will it affect you.

E20

Effizienz

1.0

Versicherungsgesellschaft
"Swiss Re" arbeitet auf
Netto-Null hin, indem
sie...?

- a) Keine neuen Ölfelder
versichert
 - b) Flüge reduziert
 - c) Bäume versichert
- a) Keine neuen Ölfelder versichert
- Das Unternehmen stellte 2023 die
Versicherung und Investitionen in
neue Öl- und Gasprojekte ein.

Source: Swiss Re (12.10.2023). New underwriting targets
supporting Swiss Re's journey to net zero.

N1

Netto-Null

Alle geplanten (noch nicht
gebauten) CO₂-
Speicherprojekte können
0,2% speichern von...?

- a) Allen bisherigen
Emissionen
- b) Emissionen der letzten
10 Jahre
- c) Emissionen eines
Jahres
- c) Emissionen eines Jahres

Viele möchten CO₂ abfangen und
speichern, um den Klimawandel zu
stoppen, aber die Technologien sind noch
unzureichend.

Source: Honegger, M. (2023). Toward the effective and fair
funding of CO₂ removal technologies. Nat Commun 14, 534.

N3

Netto-Null

Wie unterstützt „7-Eleven“
in den USA nachhaltige
Mobilität??

- a) Elektroauto -
Ladestationen
- b) Kein Benzinverkauf an
seinen Tankstellen
- c) Lieferung per Fahrrad

a) Elektro-Ladestationen

2023 gab 7-Eleven bekannt, dass es
viele Filialen mit Ladestationen
ausstatten wird, die mit 100% grüner
Energie betrieben werden.

Source: Gorzelany, J. (20.03.23). Why Charging An Electric
Car Will Soon Come With A Stippee. Forbes.

N2

Netto-Null

Richtig oder false?
Autohersteller „Audi“
möchte bis 2035 nur noch
Elektroautos produzieren.

Richtig.

Audi plant, die Produktion von
Verbrennern bis 2033 einzustellen
und nur noch Elektroautos
herzustellen.

Source: Audi (25.08.21). "Vorsprung 2030": Audi accelerating
transformation.

N4

Netto-Null

Wie speichert das

Unternehmen „4401“ aus Oman CO₂-Emissionen?

- a) Bäume in der Wüste pflanzen
 - b) CO₂ in ein Mineral umwandeln
 - c) CO₂ ins Meer pumpen
 - b) CO₂ in ein Mineral umwandeln
- Das Unternehmen pumpt CO₂ unterirdisch in das Mineral Peridotit, das damit reagiert und es in ein neues Mineral umwandelt.

Source: 4401 (n.d.).

N5

Netto-Null

Etwa zwei Drittel des Klima-Fußabdrucks von „Unilever“-Produkten stammen von...?

- a) Produktion
- b) Transport
- c) Nutzung
- c) Nutzung

Die meisten Emissionen entstehen bei der Nutzung, wie das Waschen mit Unilever-Seife. Das Unternehmen möchte diese Scope-3-Emissionen bis 2030 halbieren.

Source: Unilever (n.d.). Reducing emissions from the use of our products.

N7

Netto-Null

Richtig oder falsch?

Die niederländische Regierung möchte, dass 50% neuer erneuerbarer Energieanlagen lokalen Gemeinschaften und Unternehmen gehören.

Richtig.

Für eine gerechte Energiewende sollen Ortsansässige die Möglichkeit haben, erneuerbare Infrastrukturen wie Windturbinen mitzubesitzen.

Source: Government of the Netherlands (2019). Climate Agreement.

N6

Netto-Null

Die Band Coldplay arbeitet mit „DHL“, um auf ihrer Welttournee was zu reduzieren...?

- a) Abfall
- b) Emissionen
- c) Reisezeit
- b) Emissionen

Ihre Welttournee 2022 produzierte 47% weniger CO₂-Emissionen als frühere Tourneen. DHL unterstützte mit emissionsarmer Logistik.

Source: Coldplay (02.06.2023). Emissions Update.

N8

Netto-Null

Einige Landwirte schützen ihre Ernten und schaffen zusätzliches Einkommen mit...?

- a) Solarmodulen
- b) Kleinen Kernkraftwerken
- c) Windrädern

a) Solarmodulen

Die Module bieten Schutz für die Ernte vor Sonne und extremem Wetter wie Hagel und ermöglichen gleichzeitig zusätzliche Einnahmen.

Source: Petroni, A. (24.04.23). The Italian farmers saving an ancient fruit with solar power. BBC.

N9

Netto-Null

Was wird üblicherweise nicht als erneuerbare Energie betrachtet?

- a) Solarenergie
- b) Kernkraft
- c) Geothermie

b) Kernkraft

Sie produziert zwar wenige Emissionen, aber das Material für Kernenergie (normalerweise Uran) ist nicht erneuerbar.

Source: IEA (2019). Nuclear Power in a Clean Energy System. IEA, Paris.

N11

Netto-Null

Richtig oder falsch? Es gibt nur ein Treibhausgas, das reduziert werden muss, um den Klimawandel zu stoppen.

Falsch.

Treibhausgase halten Wärme in der Atmosphäre, die sonst ins All entweichen würde. Eins davon ist CO₂, aber es gibt auch andere, wie Methan.

Source: IPCC (2013). Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA.

N10

Netto-Null

67% der Amerikaner denken, das Handeln von Unternehmen gegen den Klimawandel ist...?

- a) Zu viel
- b) Genug
- c) Nicht genug

c) Nicht genug

67% finden, dass Unternehmen zu wenig tun. 21% halten es für ausreichend und 10% für zu viel.

Source: Pew Research Centre (18.04.2023). What the data says about Americans' views of climate change.

N12

Netto-Null

Warum drohte Volvo, die Europäische Autolobby zu verlassen?

- a) Konflikt über Standorte
- b) Zu hohe Klimaziele der Lobby
- c) Zu niedrige Klimaziele der Lobby

- a) Zu niedrige Klimaziele der Lobby

2022 wollte Volvo den Lobbyverband verlassen, da eigene Netto-Null-Ziele des Autoherstellers stärker waren.

Source: Carey, N. (08.07.2022). Volvo Cars to leave ACEA car lobby group over climate goals. Reuters.

N13

Netto-Null

Welches Land produzierte 2020 die meiste erneuerbare Energie?

- a) USA
- b) China
- c) Indien

- b) China

Es hatte eine Kapazität von 2,2 Mio. Gigawattstunden erneuerbarer Energie. Genug, um 412 Mio. chinesische Haushalte zu versorgen.

Source: International Renewable Energy Agency (I.R.E.A.). Country Rankings: Statista (n.d.). Annual per capita electricity consumption in China from 2009 to 2020.

N15

Netto-Null

10

Welches Land würde bis 2050 am meisten BIP verlieren, wenn wir nichts gegen den Klimawandel tun?

- a) USA
- b) Frankreich
- c) China

Asien wird voraussichtlich am stärksten vom Klimawandel betroffen sein. China könnte 24% seines BIP verlieren, Frankreich 13% und die USA 10%.

Source: Swiss Re Institute (22.04.2021). World economy set to lose up to 18% GDP from climate change if no action taken, reveals Swiss Re Institute's stress-test analysis.

N14

Netto-Null

10

Wie viel Prozent des Stroms in Costa Rica stammte 2020 aus erneuerbaren Energien?

- a) 10
- b) 50
- c) 99

- c) 99

Das Land bezog fast seinen gesamten Strom aus erneuerbaren Quellen wie Geothermie, Wasser- und Windkraft.

Source: I.C.E. (2021). Costa Rica. Matriz eléctrica.

N16

Netto-Null

10

Was ist die Reichweite der E-Roller des kenianischen Unternehmens „Roam“?

- a) 40 km
 - b) 100 km
 - c) 140 km
- c) 140 km

Etwa $\frac{2}{3}$ aller Pendelstrecken in Kenia dauern weniger als eine Stunde, was mit einer Reichweite von 140 km gut machbar ist.

Quellen: Roam (o.D.); Statista (2023). Duration of daily commute in Kenya.

N17

Netto-Null

10

Welche erneuerbare Energie hat das größte Potenzial in Afrika?

- a) Windenergie
 - b) Wasserkraft
 - c) Solarenergie
- c) Solarenergie

Der Kontinent hat großes Potenzial für erneuerbare Energien: 7.900 GW Solarenergie, 1.500 GW Wasserkraft und 460 GW Windenergie.

Quelle: IRENA (2022). Renewable Energy Market Analysis: Africa and its Regions.

N18

Netto-Null

10

30% der Schweizer haben nachhaltigere Wohnheiten übernommen wegen.....

- a) Greta Thunberg
 - b) Leonardo di Caprio
 - c) Roger Federer
- a) Greta Thunberg

Sie startete den Schulstreik „Fridays for Future“. Ihr Beispiel brachte viele Schweizer dazu, ihr Verhalten zu verändern.

Quelle: Fritz, L., Hansmann, R., Dalimier, B., & Binder, C. R. (2023). Perceived impacts of the Fridays for Future climate movement on environmental concern and behaviour in Switzerland. Sustainability Science, 1-26..

N19

Netto-Null

10

In welcher dieser Städte nutzen die Menschen am meisten Fahrräder?

- a) Neu-Delhi (Indien)
 - b) Montreal (Kanada)
 - c) London (Großbritannien)
- a) Neu-Delhi (Indien)

In London und Montreal werden 2% der Wege mit dem Fahrrad zurückgelegt, in Delhi fast 5%. Amsterdam hat einen Anteil von 28%.

Quelle: Goel, R. et al. (2022). Cycling behaviour in 17 countries across 6 continents: levels of cycling, who cycles, for what purpose, and how far?. Transport Reviews, 42(1), 58-81. DOI: 10.1080/01641647.2021.1915898

N20

Netto-Null

10

Richtig oder falsch?
Elektrofahrzeuge sind in
Bangladesch seit mehr
als 10 Jahren alltäglich.

Richtig.

Es gibt über 1 Mio. elektrische
Rikschas im Land. Diese sind oft
Fahrradrikshas mit nachträglich
hinzugefügten Elektromotoren.

Quelle: Straeten, J. v. d. (2022). Sustainability's "Other":
Coming to Terms with the Electric Rickshaw in Bangladesh.
Historical Social Research, 47(4), 139-167.

C19

Netto-Null

1.0

Die Renovierung des „Quay
Quarter Tower“ in Sydney
sparte CO₂-Emissionen
durch ...?

- a) Solarfenster
- b) Zimmerpflanzen
- c) Wiederverwenden der
alten Wände

- c) Wiederverwenden der alten
Wände

Der Turm behielt 98% der Wände und
des Kerns, was das CO₂-Äquivalent
von fast 70.000 Flügen zwischen
Sydney und Melbourne einsparte.

Quelle: Arup (o.D.). Quay Quarter Tower's sustainable
building design saves embodied carbon.

C29

Zirkularität

1.0

50% des kommunalen
Abfalls in Lateinamerika
und der Karibik ist ...?

- a) Biologisch abbaubar
- b) Giftig
- c) Recycelt

- a) Biologisch abbaubar

Die Hälfte von organischem Abfall,
z.B. Lebensmittelabfälle, ist
biologisch abbaubar, aber weniger
als 1% wird tatsächlich kompostiert.

Quelle: UNEP (2022). Circular Economy in Latin America and
the Caribbean: A Shared Vision.

C30

Zirkularität

1.0

**„Bosch“ macht
Waschmaschinen für
einkommensschwache
Haushalte erschwinglich
durch...?**

- a) Vermietung
- b) Qualitätsminderung
- c) Recyceltes Wasser

a) Vermietung

In einem Projekt in Belgien arbeitet Bosch mit einem Sozialunternehmen zusammen, um seine Maschinen zu niedrigen Preisen zu vermieten.

Quelle: Bosch (o.D.), Circular Economy Meets Social Commitment – The Papillon Project.

C1

Zirkularität

**Das deutsche Unternehmen
„RECUP“ reduziert
Verpackungsabfälle mit
Bechern, die ... sind?**

- a) Recyclingfähig
- b) Biologisch abbaubar
- c) Wiederverwendbar

c) Wiederverwendbar

RECUP bietet ein Pfandsystem an, in dem Unternehmen eine Gebühr für die Becher erheben, die nach Benutzung zurückgegeben, gereinigt und wiederverwendet werden.

Quelle: RECUP (o.D.).

C3

Zirkularität

**Wie viel Prozent eines
„BMW“-Fahrzeugs
besteht aus recycelten
Materialien?**

- a) 10%
- b) 30%
- c) 50%

b) 30%

BMW verwendete 2023 etwa 30% recycelte und wiederverwendete Materialien und strebt 50% an.

Quelle: BMW (o.D.), Circular economy: sustainable into year 2040.

C2

Zirkularität

**Welches dieser Produkte
wird von „Philips“ nicht
generalüberholt und
weiterverkauft...?**

- a) Röntgengeräte
- b) Glühbirnen
- c) Kaffeemaschinen

b) Glühbirnen

Um Produkte in Nutzung zu halten, bereitet Philips viele seiner Produkte wieder auf. Diese sind günstiger, aber dennoch durch Garantien abgedeckt.

Quellen: Philips (o.D.), Refurbished Editions; Philips (o.D.), Refurbished Medical Equipment.

C4

Zirkularität

Das britische Unternehmen „Sojo“ hilft Kleidung reparieren durch...?

- a) Video-Tutorials
- b) Einen Reparatur-„Lieferdienst“
- c) Kostenlose Nadeln

b) Einen Reparatur-„Lieferdienst“

Über die Sojo-App kann eine Reparatur gebucht werden, woraufhin der Artikel abgeholt, repariert und zurückgebracht wird.

Quelle: Sojo (o.D.).

C5

Zirkularität

Was ist die Hierarchie der R-Strategien?

- a) Reuse, Recycle, Reduce
- b) Recycle, Reduce, Reuse
- c) Reduce, Reuse, Recycle

c) Reduce, Reuse, Recycle

Es ist am besten, zunächst Inputs (z.B. Energie, Rohstoffe) zu reduzieren, dann wiederzuverwenden und erst dann zu recyceln.

Quelle: Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. P. (2017). Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. SSRN Electronic Journal, 127.

C7

Zirkularität

Richtig oder falsch?

Die Niederlande sind auf dem besten Weg zu einer vollständig zirkulären Wirtschaft bis 2050.

Falsch.

Das Land strebt vollständige Zirkularität an, aber eine Überprüfung im Jahr 2023 zeigte, dass der bisherige Fortschritt nicht ausreicht.

Quelle: Planbureau voor de Leefomgeving (2023). Integrale Circulaire Economie Rapportage 2023.

C6

Zirkularität

Die Marke „Pringles“ arbeitet daran, zirkulär zu sein, indem sie ihre...?

- a) Verpackung recyclingfähig macht
- b) Chips wiederverwendet
- c) Chips aus Abfall macht

a) Verpackung recyclingfähig macht

Pringles hat begonnen, das Metall in seinen Röhren durch Papier zu ersetzen, um das Recycling zu verbessern.

Quelle: Roesken, T. (03.05.2023). Pringle-bus verliest metalen bodem en kan straks bij oud papier.

C8

Zirkularität

Was holt die niederländische Non-Profit-Organisation „The Ocean Cleanup“ aus dem Ozean?

- a) Plastik
- b) Salz
- c) CO₂

a) Plastik

The Ocean Cleanup bekämpft Plastikverschmutzung im Meer. Sie sammeln Abfall im Ozean und in Flüssen.

Quelle: The Ocean Cleanup (o.D.).

C9

Zirkularität

Welches ist noch kein zirkuläres Angebot?

- a) Küche-as-a-service
- b) Haarbürste-as-a-service
- c) Licht-as-a-service

b) Haarbürste-as-a-service

Zirkuläre Dienstleistungen bedeuten, dass das Produkt vermietet wird, aber der Hersteller es besitzt, repariert und ersetzt.

Quelle: Circular X (o.D.). Cases.

C11

Zirkularität

Wie viel Prozent der weltweiten Materialflüsse war im Jahr 2023 zirkulär?

- a) 7%
- b) 22%
- c) 58%

a) 7%

2023 kehrten nur 7,2% der verwendeten Materialien in die Wirtschaft zurück. Dies ist weniger als 2020, da mehr Primärrohstoffe extrahiert wurden.

Quelle: Circle Economy (2024). Circularity Gap Report 2024.

C10

Zirkularität

Wenn ein Unternehmen die Nebenprodukte eines anderen Unternehmens als Rohmaterial verwendet, ist das...?

- a) Parasitäre Kooperation
- b) Arbeitssparnerschaft
- c) Industrielle Symbiose
- c) Industrielle Symbiose

Unternehmen nutzen Nebenprodukte und Abfälle als neue Rohmaterialien, z.B. können Chemieunternehmen Wasser aus Papierfabriken verwenden.

Quelle: Neves, A., Godina, R., Azevedo, S. G., & Malias, J. C. (2020). A comprehensive review of industrial symbiosis. *Journal of Cleaner Production*, 247, 119113.

C12

Zirkularität

Richtig oder falsch?
Alle Materialien können am Ende ihrer Nutzungsdauer kompostiert werden.

Falsch.

Biologische Materialien können meist kompostiert werden, aber nicht-biologische (z.B. Metalle) nicht. Diese sollten so lange wie möglich genutzt werden.

Quelle: Ellen MacArthur Foundation (o.D.). The Butterfly Diagram.

C13

Zirkularität

Richtig oder falsch?
Das britische Unternehmen „Team Repair“ schickt kaputte Spielzeuge an Kinder.

Richtig.

Team Repair verschickt Spielzeuge, die Kinder reparieren, damit spielen und anschließend für das nächste Kind zur Reparatur zurückschicken.

Quelle: Team Repair (o.D.). Team Repair.

C14

Zirkularität

Wer upcycelt Abfall im argentinischen Sozialunternehmen „Daravi“?

- a) Kinder
- b) Geschäftsleute
- c) Lokale Frauen

c) Lokale Frauen

Daravi bietet Frauen Arbeitsplätze, indem es ihnen ermöglicht, Abfallmaterialien wie Stoffe zu nutzen, um neue Produkte herzustellen.

Quelle: Daravi (o.D.).

C15

Zirkularität

Das südafrikanische Unternehmen „WeFix“ repariert und überholt...?

- a) iPhones
- b) Tesla-Autos
- c) Barbie-Puppen

a) iPhones

WeFix repariert und verkauft Elektronik, auch iPhones. Seit 2006 haben sie über 1 Mio. Geräte verkauft.

Quelle: WeFix (o.D.).

C16

Zirkularität

Was verkauft das chilenische Unternehmen „Algramo“ in Automaten...?

- a) Orangen
- b) Unverpackte Produkte
- c) Recyceltes Wasser

b) Unverpackte Produkte

Algramo verkauft „pro Gramm“-Kunden bringen ihre wiederverwendbaren Behälter mit, und der Verkaufsautomat füllt die gewünschte Menge hinein.

Quelle: Algramo (o.D.).

C17

Zirkularität

Richtig oder falsch?

Das US-Unternehmen „Caterpillar“ bietet seit über 50 Jahren wiederaufbereitete Baumaschinen an.

Richtig.

Caterpillar's Remanufacturing (Cat Reman) wurde 1973 für die Wiederaufbereitung und den Wiederverkauf von Maschinen gegründet.

Quelle: CAT (o.D.),CAT Reman.

C19

Zirkularität

Das niederländische Gewerbegebiet „Park 20|20“ wurde so gebaut, dass es...?

- a) Einfach zerlegt werden kann
 - b) Kompostierbar ist
 - c) Vom Meer überflutet wird
- a) Einfach zerlegt werden kann

Die Gebäude in Park 20|20 können leicht auseinandergebaut werden, damit die Teile wiederverwendbar sind.

Quelle: Park 20|20 (o.D.).

C18

Zirkularität

Was ist keine zirkuläre R-Strategie?

- a) Refurbish (Aufbereiten)
 - b) Repurpose (Umfunktionieren)
 - c) React (Reagieren)
- c) React (Reagieren)

Reagieren ist keine R-Strategie. R-Strategien sind Strategien, die Ressourcen im Kreislauf halten und deren Wert bewahren.s

Quelle: Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. P. (2017). Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. SSRN Electronic Journal, 127.

C20

Zirkularität

- Woher stammt der Großteil des Mülls im Great Pacific Garbage Patch...?
- a) Plastikflaschen
 - b) Die Fischereiindustrie
 - c) Zerstörung durch den Tsunami von 2011

b) Die Fischereiindustrie

Der Großteil des Plastiks stammt von der Fischerei, z.B. Netze. Weitere 20% des Abfalls können auf den Tsunami zurückgeführt werden, der 2011 Japan traf..

Quelle: Kotrasová, I. (18.04.2023). The Great Pacific Garbage Patch is now so huge and permanent that a coastal ecosystem is thriving on it, scientists say. CNN.

C21

Zirkularität

1.0

„Too Good to Go“ verkauft Überraschungstüten gefüllt mit...?

- a) Unverkauften Lebensmitteln
- b) Fast-fashion Artikeln
- c) Spielzeug

a) Unverkauften Lebensmitteln

Too Good to Go ist eine Plattform, über die Gastronomiebetriebe unverkaufte Lebensmittel verkaufen können.

Quelle: Circular X (a.D.), Cases.

C23

Zirkularität

1.0

Was stellt das US-Unternehmen „The Ugly Company“ aus ungewollten Früchten her?

- a) Gesichtsscreme
- b) Snacks
- c) Kleidung

b) Snacks

The Ugly Company nimmt Früchte, die nicht verkauft werden können, und macht daraus getrocknete Fruchtsnacks.

Quelle: The Ugly Company (a.D.).

C22

Zirkularität

1.0

Jede Person konsumiert wöchentlich so viel Plastik wie in...?

- a) Einem Zigarettenfilter
- b) Einer Kreditkarte
- c) Einem Flaschendeckel

b) Einer Kreditkarte

Kleine Plastikpartikel, die Mikroplastik genannt werden, gelangen ins Wasser und werden von Menschen verschluckt.

Quelle: Senathirajah, K., Attwood, S., Bhagwat, G., Carbery, M., Wilson, S., & Palanisami, T. (2021). Estimation of the mass of microplastics ingested – A pivotal first step towards human health risk assessment. *Journal of Hazardous Materials*, 404, 124004.

C24

Zirkularität

1.0

Das niederländische
„United Repair Centre“
repariert Kleidung und ...?
a) Betreibt eine
Kunstgalerie
b) Stellt Fast Fashion her
c) Schult
Arbeitssuchende

c) Schult Arbeitssuchende

United Repair Centre repariert
Kleidung für Marken wie Patagonia.
Sie schulen und stellen
Arbeitssuchende ein.

Quelle: United Repair Centre (o.D.).

C25

Zirkularität

1.0

Welches Land nutzt über
80% seines Abwassers
wieder?

- a) Israel
- b) Sudan
- c) Mexiko

a) Israel

Abwasser wird für die
Landwirtschaft oder Industrie
wiederverwendet, statt nach der
Behandlung in größere Gewässer zu
fließen.

Quelle: Government of Israel Ministry of Health (o.D.).
Sewage and Treated Wastewater.

C27

Zirkularität

1.0

Das taiwanische
Unternehmen „Bionkraft“
verwandelt Lebens-
mittelabfälle in...?
a) Wasserflaschen
b) Pflanzentöpfe
c) Fahrräder

b) Pflanzentöpfe

Der „Alphapot“ besteht aus
Lebensmittelabfällen und ist
kompostierbar. Er kann zusammen
mit der Pflanze direkt in den Boden
gepflanzt werden.

Quelle: Bionkraft (o.D.), Alphapot.

C26

Zirkularität

1.0

Welches Land hat als
erstes Einweg-
Plastiktüten verboten?

- a) Kanada
- b) Kenia
- c) Simbabwe

b) Kenia

Es verbot sie 2017. Kanada verbot
sie 2020, und Simbabwe verbot
einige Lebensmittelbehälter aus
Kunststoff.

Quelle: Mastererson, V. (26.10.2020). As Canada bans bags and
more, this is what's happening with single-use plastics
around the world.

C28

Zirkularität

1.0

Was schrieb das schwedische Unternehmen „ASKET“ 2019 an eine Hauswand in Stockholm?

- a) F*ck fast fashion
- b) Burn capitalism
- c) Stop buying sh*t

a) F*ck fast fashion

Ihre Kampagne wies auf die schlechten Arbeitsbedingungen und negativen Umweltauswirkungen von Fast Fashion hin.

Quelle: ASKET (o.D.), Fuck Fast Fashion campaign.

51

Suffizienz

Welche Vision verfolgt die Erfüllung sozialer Bedürfnisse innerhalb der planetaren Grenzen?

- a) Doughnut Economics
- b) Croissant Economics
- c) Baguette Economics

a) Doughnut Economics

Eine solche Wirtschaft schafft Wohlstand innerhalb ökologischer Grenzen. Als Bild sieht das aus wie ein Donut.

Quelle: Raworth, K. (2017). Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Random House Business Books.

53

Suffizienz

Wie feiert die australische Marke Citizen Wolf den „Black Friday“?

- a) Rabatte anbieten
- b) Schwarze T-Shirts verkaufen
- c) Kleidung schwarz einfärben

c) Kleidung schwarz einfärben

Für ihre „Black Fridye“-Kampagne senden Menschen Kleidung zum Überfärben ein. Frisch gefärbt kann sie länger getragen werden.

Quelle: Black Fridye (o.D.).

52

Suffizienz

Wie ermutigt „Commown“ aus Frankreich seine Kunden, ihr Handy länger zu behalten?

- a) Geringerer Preis bei längerer Nutzung
 - b) Rabatt auf Reparatur
 - c) Erinnerungs-E-mails
- a) Geringerer Preis bei längerer Nutzung

Die Genossenschaft vermietet Elektronik. Je länger die Kundin das Handy behält, desto niedriger ist die Mietgebühr.

Quelle: Commown (o.D.).

54

Suffizienz

Im Rahmen seiner „Future Foods“-Strategie möchte „Unilever“, dass pflanzliche Lebensmittel was werden?

- a) Die schwierige Wahl
- b) Die einfache Wahl
- c) Verpflichtend

b) Die einfache Wahl

Es entwickelt Fleisch- und Milchalternativen, die zugänglich, erschwinglich und appetitlich sein sollen.

Quelle: Unilever (o.D.). The world's food system needs to change.

55

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Das australische Unternehmen „Solidteknics“ bietet auf sein Kochgeschirr eine Garantie über mehrere Jahrhunderte an.

Richtig.

Es verkauft hochwertige Produkte, die langlebig und für eine Nutzung über Generationen hinweg gedacht sind.

Quelle: Solidteknics (o.D.).

56

Suffizienz

Richtig oder falsch?
In den Niederlanden haben mehrere Stadtverwaltungen beschlossen, Werbung für Flüge zu verbieten.

Richtig.

Sie verbieten Werbung für fossile Brennstoffe, da diese als schädlich für die Gesellschaft angesehen werden, ähnlich wie Zigaretten.

Quelle: RTVUtrecht (21.12.2022). Reclame voor vliegvakanties en benzine verboden in Amersfoort.

57

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Die niederländische Fluggesellschaft „KLM“ rät ihren Kunden, lieber den Zug als das Flugzeug zu nehmen.

Richtig.

KLM führt seit 2019 die „Fly Responsibly“-Kampagne durch, um Kunden über nachhaltige Reisemöglichkeiten zu informieren.

Quelle: KLM (o.D.). Fly Responsibly.

58

Suffizienz

Welche US-
Outdoorkleidungsfirma
boycottiert Black-Friday-
Rabatte?

- a) Patagonia
- b) REI
- c) Beide

c) Beide

Um auf Überkonsum aufmerksam
zu machen, boycottieren sowohl
Patagonia als auch REI den
Verkaufsaustausch am Black Friday.

Quelle: Reich, B. J. & Armstrong Soule, C. A. 2016. Green
Demarketing in Advertisements: Comparing "Buy Green" and
"Buy Less" Appeals in Product and Institutional Advertising
Contexts. *Journal of Advertising*, 45, 441–458.

59

Suffizienz

Richtig oder falsch?

Das britische
Möbelunternehmen
„Vitsœ“ schult seine
Mitarbeiterinnen darin, so
viel wie möglich zu
verkaufen.

Falsch.

Vitsoe möchte, dass Kunden nur
kaufen, was sie wirklich brauchen.
Die Mitarbeitenden werden
geschult, so wenig wie möglich zu
verkaufen.

Quelle: Bocken, N., & Short, S. W. (2016). Towards a
sufficiency-driven business model: Experiences and
opportunities. *Environmental Innovation and Societal
Transitions*, 18, 41–61.

511

Suffizienz

Alle 5,5 Tage kauft der

durchschnittliche
amerikanisch Kunde ein
neues ...?

- a) Elektrogerät
- b) Kleidungsstück
- c) Möbelstück
- b) Kleidungsstück

Ein durchschnittlicher US-Kunde
kauft über 60 neue Kleidungsstücke
pro Jahr. Das entspricht einem
neuen Kleidungsstück alle 5,5 Tage.

Quelle: Niinimäeki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P.,
Rissanen, T. & Gwilt, A. 2020. The 979 environmental price of
fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1, 189-
200.

510

Suffizienz

Richtig oder falsch?

Die meisten Menschen in
den Niederlanden sind
bereit, Milchprodukte aus
Umweltgründen
aufzugeben.

Falsch.

In einer Umfrage wollte die
Mehrheit zwar nicht weniger
Milchprodukte konsumieren, aber
über 50% würden auf kleinerem
Raum leben und weniger kaufen.

Quelle: Planbureau voor de Leefomgeving (2023). Hoe
„circulair“ zijn Nederlandse consumenten?

512

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Das französische Bekleidungsunternehmen „Early Majority“ steigert sein Einkommen, ohne mehr Produkte zu verkaufen.

Richtig.

Es möchte nur Kleidung verkaufen, die Menschen wirklich benötigen. Um Umsätze zu sichern, bietet es ein Abonnement mit zusätzlichen Dienstleistungen an.

Quelle: Early Majority (o.D.).

513

Suffizienz

Was sagte die US-Marke „Levi’s“ in ihrer Werbung?
a) Buy More, Wear Little
b) Buy Less, Wear Little
c) Buy Better, Wear Longer

c) Buy Better, Wear Longer

Levi’s führte die Kampagne 2021 und 2022 durch. Sie förderte den Kauf hochwertiger Kleidung, die lange getragen werden kann.

Quelle: Levi Strauss & Co. (21.09.2022). Levi’s launches Buy Better, Wear Longer 2.0.

514

Suffizienz

Was riet der Supermarkt „BIO COMPANY“ seinen Kunden zu kaufen...?

- a) Nur deutsche Produkte
- b) Weniger
- c) Abgelaufene Lebensmittel
- b) Weniger

BIO COMPANY verkauft nachhaltige Produkte. Ihre „Buy Less“-Kampagne riet im Jahr 2019, nur zu kaufen, was man braucht, um nichts zu verschwenden.

Quelle: BIO COMPANY (o.D.), Geschichte.

515

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Das niederländische Unternehmen „Fairphone“ stellt modulare Handys her, damit Benutzer den Stil häufig ändern können.

Falsch.

Fairphone-Elektronik hat modulare Teile, um Reparaturen zu erleichtern. Dies verlängert die Nutzungsdauer der Geräte.

Quelle: Fairphone (o.D.).

516

Suffizienz

Die schwedische Firma „Nudie Jeans“ fördert selber reparieren durch ...?

- a) Hausbesuche
- b) Einen Kl-Reparaturcoach
- c) Kostenlose Reparatursets

c) Kostenlose Reparatursets

Diese werden an ihre Kunden verschickt. Kunden können ihre Nudie-Jeans auch zu einem Reparaturpunkt im Geschäft bringen.

Quelle: Nudie Jeans (a.D.).

517

Suffizienz

Im Jahr 2014 fuhr „T-Mobile Austria“ eine Kampagne für ...?

- a) Langlebige Handys
- b) Reparierbare Handys
- c) Jedes Jahr ein neues Handy

c) Jedes Jahr ein neues Handy

Das Unternehmen bot jährliche Upgrades an. Diese Werbung förderte und normalisierte unnachhaltig schnelle Upgrades.

Quelle: Wieser, H. (2016). Beyond planned obsolescence product lifespans and the challenges to a circular economy. *Gala-Ecol. Perspect. Sci. Soc.* 25, 156–160. doi: 10.14517/gala.25.3.5

519

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Die deutsche Architekturfirma „werk.um“ möchte so viel wie möglich neu bauen.

Falsch.

Werk.um entwirft nachhaltige Gebäude, legt aber den Fokus auf die Wiederverwendung bestehender Gebäude.

Quelle: Werk.um (a.D.).

518

Suffizienz

Welche Maßnahme zeigt klare unternehmerische Suffizienz?

- a) Keine Rabatte anbieten
- b) Solaranlagen installieren
- c) Recycelbare Verpackungen

a) Keine Rabatte anbieten

Suffizienz heißt, weniger Ressourcen zu verbrauchen. Das umfasst die absolute Reduzierung von Produktion und Konsum, auch von Verpackungen.

Quelle: Niessen, L., & Bocken, N. M. P. (2021). How can business drive sufficiency? The business for sufficiency framework. *Sustainable Production and Consumption*, 28, 1090–1103.

520

Suffizienz

Richtig oder falsch?
Die chinesische Marke
„Erdos 1980“ bietet einen
Service an, um Pullover
zu verkleinern.

Richtig.

Eltern können ihren
Lieblingspullover einschicken, um
ihn auf die Größe ihrer Kinder
anzupassen zu lassen.

Quelle: Erdos 1980 (a.D.), Erdos Way.

521

Suffizienz

40% der Firma „Eileen
Fisher“, die zeitlose Mode
macht, gehören ...?

- a) Der Gründerin
- b) Den Mitarbeitenden
- c) Investoren

b) Den Mitarbeitenden

Eileen Fisher stellt langlebige
Kleidung her. 2006 beschloss
Fisher, 40% der Anteile an ihre
Mitarbeitenden zu geben.

Quelle: Eileen Fisher (a.D.), Brand Overview.

523

Suffizienz

Das indonesische
Unternehmen „Green
Rebel“ verkauft...?
a) Palmöl-Kekse
b) Bio-Kaffee
c) Veganes Steak

c) Veganes Steak

Es bietet vegane Fleisch- und
Milchalternativen in Indonesien und
anderen südostasiatischen Ländern
an.

Quelle: Green Rebel (a.D.), Our Story.

522

Suffizienz

Welche europäische
Flugstrecke war 2022 die
meistbeflogene für
Privatflugzeuge?

- a) Paris - London
- b) Nizza - London
- c) Paris - Genf

a) Paris - London

3.357 Privatflüge verursachten 9.629
Tonnen CO₂-Emissionen. Das
entspricht mehr als 4 Mio.
Zugreisen zwischen London und
Paris

Quelle: CE Delft (2023). CO2 emissions of private aviation in
Europe.; UK Department for Business, Energy & Industrial
Strategy (2020). Greenhouse gas reporting: conversion
factors 2019.

524

Suffizienz

Welche pflanzliche Alternative erzielt in Europa den höchsten Umsatz?

- a) Fleischalternative
- b) Milchalternative
- c) Joghurtalternative
- b) Milchalternative

2022 erzielten sie einen Umsatz von 2,2 Mrd. Euro, Fleischalternativen 2 Mrd. Euro und Joghurtalternativen 470 Mio. Euro.

Quelle: Good Food Institute Europe (2023). Europe plant-based food retail market insights 2020-2022.

525

Suffizienz

10

Suffizienz

10

Welches davon reduziert den CO₂-Fußabdruck am wenigsten?

- a) Auf grünen Strom umstellen
- b) Abfall recyceln
- c) Wäsche kalt waschen
- b) Abfall recyceln

Grüne Energie kann 2 Tonnen CO₂-Äquivalente pro Jahr einsparen, während Kaltwäsche ein Viertel davon spart und Recycling noch weniger.

Quelle: Wynes, S. & Nicholas, K. A. (2017). The climate mitigation gap: education and government recommendations miss the most effective individual actions. *Environmental Research Letters*, 12(7), 074024.

527

Suffizienz

10

Welches Land nutzte 2019 das 38-fache seines verfügbaren

Frischwassers?

- a) Saudi Arabien
- b) Kuwait
- c) Ägypten
- b) Kuwait

Es entnahm viel mehr Frischwasser, als nachhaltig verfügbar war: Saudi-Arabien nutzte das 10-fache; Ägypten das 1,4-fache.

Quelle: UN Water (o.D.). Maps.

528

Suffizienz

10

Welche Maßnahme reduziert den CO₂-

Fußabdruck am meisten?

- a) Sich pflanzlich ernähren
- b) Abfall recyceln
- c) Auf Energiesparlampen umstellen

a) Sich pflanzlich ernähren

Das kann 1,6 Tonnen CO₂-

Äquivalente pro Jahr einsparen, 4-mal mehr als Recycling und 8-mal mehr als effiziente Glühbirnen.

Quelle: Wynes, S. & Nicholas, K. A. (2017). The climate mitigation gap: education and government recommendations miss the most effective individual actions. *Environmental Research Letters*, 12(7), 074024.

526

Richtig oder falsch?
Es gibt unterschiedliche Stufen regenerativer Maßnahmen, einige schwächer, andere stärker.

Richtig.

Unternehmen können wiederherstellen, bewahren oder verbessern. Wiederherstellen gleicht nur negative Auswirkungen aus, Bewahren vermeidet sie, und Verbessern hat einen positiven Einfluss.

Quelle: Hahn, T., & Tampe, M. (2020). Strategies for regenerative business. Strategic Organization, 19(3), 456-477.

R29

Regeneration

1.0

Wie viele Hitzetote im Sommer 2015 hätten in Europa durch mehr Bäume in Städten verhindert werden können?

- a) 26
- b) 264
- c) 2644
- d) 2644

Bäume in Städten senken die Temperaturen. Mehr Bäume könnten bei extremer Hitze Tausende Leben retten.

Quelle: Jungman, T. et al. (2023). Cooling cities through urban green infrastructure: a health impact assessment of European cities. The Lancet, 401(10376), 577-589.

R30

Regeneration

1.0

Welches dieser Lebensmittel hat den höchsten CO₂-Fußabdruck pro Kilo?

- a) Schweinefleisch
- b) Käse
- c) Rindfleisch
- d) Rindfleisch

Ein Kilo Rindfleisch verursacht die höchsten Emissionen. Ein Kilo Käse hat jedoch einen höheren Fußabdruck als ein Kilo Schweinefleisch.

Quelle: Röös, E., Sundberg, C., & Hansson, P.-A. (2014). Carbon footprint of food products. Assessment of Carbon Footprint in Different Industrial Sectors, Volume 1, 85-112.

S29

Suffizienz

1.0

Wo verbrauchen Menschen die meisten Ressourcen pro Person?

- a) USA
- b) Katar
- c) Kanada

Wenn alle Menschen so leben würden wie in Katar, bräuchten wir 9-mal so viele Ressourcen auf der Erde. Für die USA und Kanada wären es 5-mal so viele.

Quelle: National Footprint and Biocapacity Accounts 2022 (o.D.). How many Earths?

S30

Suffizienz

1.0

Das US-Unternehmen „Guayaki“ verkauft Getränke, um „marktorientierte/n ...“ zu fördern...?

- a) Wohltätigkeit
- b) Kapitalismus
- c) Regeneration

c) Regeneration

Guayaki nutzt seine Gewinne, um Wildtiere und lokale Indigene zu unterstützen.

Quelle: Guayaki Yerba Mate (o.D.), 2022 Impact Report.

R1

Regeneration

Regeneration

Wen oder was nannte der Gründer von „Patagonia“ als einzigen Stakeholder seines Unternehmens...?

- a) Den Markt
- b) Die Gesellschaft
- c) Die Erde

c) Die Erde

Er übertrug 100% seiner Anteile an gemeinnützige Organisationen. Die Gewinne werden nun für Umwelt und Soziales verwendet.

Quelle: Chouinard, Y. (2022). Earth is now our only shareholder. Patagonia.

R2

Das deutsche

Unternehmen ClayTec kümmert sich um die Umwelt und die menschliche...

- a) Gesundheit
- b) Technologie
- c) Sicherheit

a) Gesundheit

Seine Baustoffe bestehen aus Lehm. Dieses Material ist emissionsarm, frei von Schadstoffen und verhindert Schimmelbildung.

Quelle: ClayTec (o.D.), Why clay.

R3

Regeneration

Regeneration

Bio-Bekleidungsmarke „Harvest & Mill“ gewährleistet gute Arbeitsbedingungen, indem sie...?

- a) Nur in den USA produziert
- b) Lange Pausen erlaubt
- c) Roboter einsetzt

a) Nur in den USA produziert

In den USA kann sie gesetzlich sicherstellen, dass Arbeitsverträge eingehalten werden. Dies ist in anderen Ländern nicht möglich.

Quelle: Harvest & Mill (o.D.) Sustainability.

R4

- Wie baut das Unternehmen „ReefSystems“ Korallenriffsysteme wieder auf?
- a) Fische füttern
 - b) Künstliche Riffe bauen
 - c) Korallen pflanzen
 - b) Künstliche Riffe bauen
- Es baut künstliche Riffe, in denen Tiere und Pflanzen leben können, wenn ihre Korallenriffe beschädigt sind.

Quelle: ReefSystems (o.D.). About us.

R5

Regeneration

- Jedes Jahr gibt die Welt etwa 4 Bio. US-\$ für Subventionen aus, die...?
- a) Der Natur schaden
 - b) Die Natur schützen
 - c) Die Natur ignorieren

- a) Der Natur schaden

Regierungen subventionieren Aktivitäten, wie Abholzung oder Überfischung, die der Natur schaden.

Quelle: Dasgupta, P. (2021). The economics of biodiversity: the Dasgupta review. HM Treasury.

R6

Regeneration

- Die neuseeländische Schafsfarm „Lake Hawea Station“ bietet ihren Kunden...?
- a) CO₂-negative Wolle
 - b) Veganen Käse
 - c) Recycelte Wolle
 - a) CO₂-negative Wolle
- Sie verwendet regenerative Landwirtschaft, um mehr CO₂ im Boden zu speichern, als sie produziert. Dadurch wird ihre Wolle CO₂-negativ.

Quelle: Lake Hawea Station (o.D.). Carbon and biodiversity.

R7

Regeneration

Wie viel Prozent des globalen BIP ist direkt von den Dienstleistungen der Natur abhängig?

- a) 25%
- b) 40%
- c) 55%

- c) 55%

Ein großer Teil des BIP ist von gesunden Ökosystemen abhängig. Beispiele sind Landwirtschaft und Wasserversorgung.s

Quelle: Swiss Re Institute (2020). Biodiversity and Ecosystems Services Index: measuring the value of nature.

R8

Regeneration

Welche Branche erzeugt über 50% der Belastung der Biodiversität?

- a) Mobilität
- b) Lebensmittel
- c) Mode

b) Lebensmittel

Sie kann Ökosysteme durch Landwirtschaft und Fischerei, Veränderung der Landnutzung und Übernutzung bedrohen.

Quelle: Kurth, T., Wübbels, G., Portafax, A., Zietke, S., Meyer Zum Felde, A., (2021). The Biodiversity Crisis is a Business Crisis. Boston Consulting Group.

R9

Regeneration

Das Unternehmen „True Pigments“ hilft Einheimischen, indem es...?

- a) Verschmutzte Flüsse reinigt
- b) Häuser baut
- c) Künstler ausbildet

a) Verschmutzte Flüsse reinigt

Das Sozialunternehmen stellt Farben aus der Verschmutzung von Flüssen her und reinigt mit den Gewinnen das Wasser.

Quelle: True Pigments (o.D.), About.

R11

Regeneration

„Dean's Beans“ verkauft im Schatten angebauten Kaffee, weil er...?

- a) Besser schmeckt
- b) Lebensraum für Wildtiere bietet
- c) Günstiger ist

b) Lebensraum für Wildtiere bietet

Schattenkaffee wird von anderen Pflanzen umgeben. Diese bieten Tieren Schutz und produzieren oft essbare Früchte.

Quelle: Dean's Beans (o.D.). Our commitment to shade-grown coffee.

R10

Regeneration

Wo hatte die Natur 2022 keine gesetzlichen Rechte?

- a) Neuseeland
- b) Schweden
- c) Panama

b) Schweden

Viele Länder gewähren Naturgebieten wie Flüssen gesetzliche Rechte. Verschmutzende Firmen können dort rechtlich verfolgt werden.

Quelle: Center for Democratic and Environmental Rights (2022). Rights of Nature Timeline.

R12

Regeneration

In welchem Zeitraum könnten alle Google-Nutzer mit einem Wechsel zu „Ecosia“ 300 Mrd. Bäume pflanzen....?
a) 1 Jahr
b) 10 Jahre
c) 100 Jahre
a) 1 Jahr

Ecosia pflanzt Bäume mit seinen Gewinnen. Im Jahr 2021 pflanzte es 40 Mio. Bäume und wächst mit jeder Suche weiter.

Quelle: Ecosia (2022), Regeneration Report.

R13

Regeneration

Eine Mitgründerin von „Burt's Bees“ verkaufte 80% ihrer Anteile, um in was zu investieren...
a) Eine neue Firma
b) Bienenstöcke
c) Waldschutz
c) Waldschutz

Sie kaufte unerschlossenes Land im Wert von 60 Mio. Dollar und spendete es dem National Park Service der USA zum Schutz.

Quelle: Burt's Bees (o.D.), Roxanne's bees: our co-founder's story.

R14

Regeneration

Richtig oder falsch?
Der größte IKEA-Händler „Ingka Group“ hat Wälder auf der ganzen Welt gekauft, um sie zu schützen.

Falsch.

Ingka gibt an, die Wälder nachhaltig zu bewirtschaften, fällt und verkauft aber aktiv Urwaldbäume .

Quelle: Ingka Group (03.05.2022) Sustainable Forestry. An Investment in the Future.

R15

Regeneration

Das mexikanische Öko-Hotel „Playa Viva“ unterstützt die Einheimischen mit...?
a) Urlaubsgutscheinen
b) Permakultur-Schulungen
c) Pflanzensamen
b) Permakultur-Schulungen

Playa Viva stellt lokale Wälder wieder her und schult Landwirte in Permakultur und ökologischer Landwirtschaft.

Quelle: Playa Viva (o.D.), Reforestation.

R16

Regeneration

Der Name des britischen Unternehmens „Notpla“ steht für Verpackungen mit welcher Eigenschaft?

- a) Not plants
- b) Not plastic
- c) Not plain

b) Not plastic

Notpla stellt plastikfreie

Verpackungen aus braunem

Seetang her. Sie können in jeder

Umgebung biologisch abgebaut

werden.

Quelle: Notpla (o.D.), Notpla Glossary.

R17

Regeneration

Das brasilianische Unternehmen „Natura“ sagt, ohne einen lebendigen Amazonas gibt es...?

- a) Keinen Profit
- b) Keine Zukunft
- c) Keinen Klimawandel

b) Keine Zukunft

Das Geschäft der Kosmetikmarke

hängt von einem gesunden

Amazonaswald ab, weshalb sie

Naturschutz und Forschung

unterstützt.

Quelle: Natura (12.02.2019), AMAZONIA VIVA.

R19

Regeneration

Welches nachhaltige Produkt stellt das ghanaische Unternehmen „Serendipalm“ her?

- a) Handcreme
- b) Zucker
- c) Palmöl

c) Palmöl

Seine Produktion ist oft nicht

nachhaltig, aber Serendipalm

unterstützt Bauern bei Agro-

forstwirtschaft und ökologischem

Anbau.

Quelle: Serendipalm (o.D.), Sustainable & Regenerative Agriculture.

R18

Regeneration

Das südafrikanische Unternehmen „I-Drop“ bietet sicheren Zugang zu...?

- a) Trinkwasser
- b) Neuen Handys
- c) Augenmedikamenten

a) Trinkwasser

Ihre Nachfüllmaschinen reinigen

das Wasser. Kunden können ihre

eigene Flasche mitbringen und in

lokalen Geschäften in acht

afrikanischen Ländern nachfüllen.

Quelle: I-Drop (o.D.).

R20

Regeneration

Wo ist die Luftverschmutzung durch Feinstaub seit den 1990er Jahren zurückgegangen??

- a) Neuseeland
- b) Australien
- c) USA

c) USA

Feinstaub verursacht Krankheiten wie Asthma. Die Werte sind in den USA und Europa zurückgegangen, aber überall sonst gestiegen..

Quelle: Yu, W. et al. (2023). Global estimates of daily ambient fine particulate matter concentrations and unequal spatiotemporal distribution of population exposure: a machine learning modelling study. *The Lancet Planetary Health*, 7(3), e209–e218.

R21

Regeneration

1.0

Welches Tier fördert die Klimaanpassung, wenn es in seine ursprünglichen Lebensräume zurückgebracht wird?

- a) Forelle
- b) Biber
- c) Koala
- b) Biber

Dämme speichern Wasser und kühlen Flüsse, was bei Trockenheit hilft. Forellen und Koalas haben jedoch Schwierigkeiten, sich anzupassen.

Quelle: Dittbrunner, B. J., Schilling, J. W., Torgersen, C. E., & Lawler, J. J. (2022). Relocated beaver can increase water storage and decrease stream temperature in headwater streams. *Ecosphere*, 13(7), e4168.

R22

Regeneration

1.0

Welcher Anteil der globalen Land- und Wasserflächen war 2021 geschützt?

- a) Circa 17%
- b) Circa 33%
- c) Circa 50%

a) Circa 17%

Der IPCC-Bericht 2022 empfiehlt, dass wir 30-50% der weltweiten Land- und Wasserflächen schützen sollten.

Quelle: UNEP-WCMC IUCN (2021). Protected Planet Report 2020. Cambridge, UK; Gland, Switzerland: UNEP-WCMC and IUCN.

R23

Regeneration

1.0

Richtig oder falsch? Bauen auf Feuchtgebieten kann Schäden von 8.000 US-\$ pro Hektar und Jahr verursachen.

Richtig.

Feuchtgebiete mildern Überschwemmungen. Bauen auf diesen Flächen kann große Überschwemmungsschäden verursachen.

Quelle: UNEP-WCMC IUCN (2021). Protected Planet Report 2020. Cambridge, UK; Gland, Switzerland: UNEP-WCMC and IUCN.

R24

Regeneration

1.0

Richtig oder falsch?
Die Bienenzucht hat in den letzten Jahren in Deutschland zugenommen.

Richtig.

1950 gab es 2 Millionen Völker, 2010 nur noch 750.000. Jetzt kommt das Imkerwesen aufgrund von Sorgen um die Natur zurück.

Quelle: Wagner, A. (14.04.2023). Honig ist nicht nur Zuckerschlecken. Tagesschau.

R25

Regeneration

1.0

Richtig oder falsch?
Wir müssen die Hälfte der Welt für die Natur erhalten.

Falsch.

Fachleute glauben jedoch, dass wir ein Drittel erhalten müssen, um die Biodiversität und Ökosystemdienstleistungen zu bewahren.

Quelle: IPCC (2022). Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Pörtner et al. (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA, pp. 3-33.

R26

Regeneration

1.0

Wo in Europa gibt es besonders starke Luftverschmutzung?
a) Ostdeutschland
b) Südbelgien
c) Norditalien

c) Norditalien

Es ist stark durch Feinstaub und Ozon belastet, was sich auf die hohe Bevölkerungsdichte, Industrie und Geografie zurückführen lässt.

Quelle: European Environment Agency (24.04.2023). Europe's air quality status 2023.

R27

Regeneration

1.0

Richtig oder falsch?
Bäume auf Mooren zu pflanzen ist gut für die Nachhaltigkeit.

Falsch.

Moorgebiete speichern über 25% des globalen CO₂. Bäume speichern ebenfalls CO₂, aber das Pflanzen von Bäumen auf Mooren ist schlecht, da es das gespeicherte CO₂ freisetzt.

Quelle: Gewin, V. (12.02.2020). How peat could protect the planet. Nature.

R28

Regeneration

1.0

Angeblich verkauft deine Firma 97% der zurückgegebenen Produkte weiter, aber dies gilt nur für die Hälfte deines Sortiments. Das ist schlecht. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Das machte der deutsche Bekleidungshändler Zalando im Jahr 2023.

Quelle: Materla, V., Matwald, C. & Roedder, T. (28.02.2023). Greenwashing bei Zalando-Retouren. Tagesschau.

Event1



Du willst dich zum Thema Nachhaltigkeit vernetzen und organisierst eine Konferenz. Um Reiseemissionen zu vermeiden, veranstaltest du sie online. Gut gemacht! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: Eine Konferenzteilnehmerin kann bei einer Hin- und Rückreise bis zu 1,5 Tonnen CO₂-Äquivalent verursachen.

Quelle: Jackle, S. (2022). The carbon footprint of travelling to international academic conferences and options to minimise it. Academic Flying and the Means of Communication, 19-52.

Event3



Du willst langlebige Produkte anbieten, also designst du sie für eine einfache Reparatur. Du stellst Anleitungen und günstige Ersatzteile bereit. Gut gemacht! **Ziehe zwei Felder weiter..**

Inspiration: Reparaturen werden von vielen Unternehmen unterstützt, wie zum Beispiel dem Outdoor-Unternehmen Vaude und dem Audioanbieter ALIAl.

Quelle: Niessen, L. (o.D.). Business for sufficiency database.

Event2



Du konntest nicht alle Produkte verkaufen. Um die Marke zu schützen und Rabatte zu vermeiden, verbrennst du Ware im Wert von 30 Mio. Euro. Das ist schlecht. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Das machte Burberry 2018. Sie erhielten öffentliche Kritik und versprachen, das Verbrennen von Lagerbeständen zu stoppen.

Quelle: BBC (19.07.2018). Burberry burns bags, clothes and perfume worth millions.

Event4



Du erhältst eine Subvention, für einen Nachhaltigkeitsberater. Glück gehabt! Ziehe ein Feld weiter und behalte diese Karte. **Bei der nächsten Multiple-Choice-Frage kannst du einen anderen Spieler um Hilfe bitten.**

Inspiration: Die niederländische Regierung gibt kleinen und mittelständischen Unternehmen Geld, um Nachhaltigkeitsexperten zu beauftragen.

Quelle: Business.gov.nl (o.D.). Subsidy scheme Improving Sustainability of SMEs (SVM).

Event5



Du kompensierst Emissionen durch Aufforstung. Doch ein Waldbrand zerstört „deine“ Bäume und setzt dabei CO₂ frei. Oh nein. Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.

Inspiration: In Kalifornien können Firmen Emissionen durch Waldschutz ausgleichen. Doch Waldbrände haben in weniger als zehn Jahren fast 20% dieses CO₂-Speichers zerstört.

Quelle: Badgley, G., Chay, F., Chegwidden, O. S., Hamman, J., Freeman, J., & Cullenward, D. (2022). California's forest carbon offsets buffer pool is severely undercapitalized. *Frontiers in Forests and Global Change*, 5, 154.

Event7



Du hältst dein Produkt für nachhaltig und nennst es „natürlich“, gibst aber keine Beweise. Das ist irreführend und kann gegen Verbraucherrechte verstoßen. Oh nein. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Eine globale Studie zeigte, dass 40% der Firmen irreführende Behauptungen, wie vage Begriffe, nutzen, um umweltfreundlich zu klingen.

Quelle: UK Government Competition and Markets Authority (28.01.2021). Global sweep finds 40% of firms' green claims could be misleading.

Event6



Wegen Wasserknappheit erhöht deine Stadt die Wasserpreise. Nun können ärmere Einwohner das Wasser nicht bezahlen, also teilst du deins. Gut gemacht! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: In Kapstadt nutzen die reichsten 14% mehr als die Hälfte des Wassers. Bei Dürre erhöht die Stadt die Preise, was vor allem die Armen trifft.

Quelle: Savelli, E., Marzoleni, M., DiBaldassarre, G., Cloke, H. & Rusca, M., (2023). Urban water crises driven by elites' unsustainable consumption. *Nature Sustainability*.

Event8



Du eröffnest ein Öko-Hotel an der mexikanischen Küste. Doch die Strände sind mit Algen bedeckt, was Touristen abschreckt. Oh nein. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Algen sind in der Karibik normal, aber durch Klimawandel und Chemikalien wachsen sie schneller und verschrecken Touristen.

Quelle: Garrison, C. (04.07.2022). Stinky seaweed threatens Mexico's post-pandemic tourism boom. Reuters.

Event9

?

Der Konsum der Reichen verursacht die meisten Emissionen. Du entscheidest dich für einen Fokus auf langlebige Basics anstelle von Luxusmode. Wow! **Ziehe zwei Felder weiter.**

Inspiration: Seit 1990 wurden 52% der Emissionen durch den Konsum der reichsten 10% verursacht, während die ärmsten 50% nur 7% ausmachen.

Quelle: Kartha, S., Kemp-Benedict, E., Ghosh, E., Nazareth, A. and Gore, T. (2020). The Carbon Inequality Era: An assessment of the global distribution of consumption emissions among individuals from 1990 to 2015 and beyond. Joint Research Report. Stockholm Environment Institute and Oxfam International.

Event11

?

Deine Fluggesellschaft kauft effiziente Flugzeuge, um Emissionen zu senken. Doch aufgrund steigender Nachfrage bietest du mehr Flüge an und deine Emissionen steigen. Oh nein. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Neue Flugzeuge sind 20% treibstoffeffizienter. Aber der Anstieg der Passagierzahlen von 2000 bis 2019 übertraf diese Verbesserungen.

Quelle: International Energy Agency (o.D.). Aviation.

Event10

?

Deine Firma will sich für Biodiversität einsetzen, weiß aber nicht, wie, also arbeitet ihr mit einer Umwelt-NGO zusammen. Gute Idee! **Du und ein Spieler deiner Wahl ziehen ein Feld weiter.**

Inspiration: Der Teppichhersteller Interface arbeitete mit der Zoological Society of London, um Fischernetze aus dem Ozean zu sammeln und in Teppiche umzuwandeln.

Quelle: Khoo, J. (2018). Interface: Net-works-lessons learnt turning nets into carpet. In Designing for the circular economy (pp. 326-335). Routledge.

Event12

?

Du baust Windturbinen an deiner Fabrik und gibst Anwohnern die Möglichkeit einer Miteigentümerschaft. **Toll! Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: In den Niederlanden sollen 50% neuer erneuerbarer Energieanlagen Menschen und Unternehmen in der Region gehören.

Quelle: Government of the Netherlands (2019). Climate Agreement

Event13



Du pflanzt mit deinen Kollegen Bäume an deiner Fabrik. Ein Bereich wird für Biodiversität reserviert und von Freiwilligen gepflegt, damit alle ihn nutzen können. **Gut! Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: Stadt-Grünflächen sind wichtig für Tierwelt und Luftqualität, können aber als unsicher empfunden werden, wenn sie nicht gut gepflegt sind..

Quelle: Hofmann, M., Westermann, J. R., Kowarik, I., & Van der Meer, E. (2012). Perceptions of parks and urban greenland by landscape planners and residents. Urban forestry & urban greening, 11(3), 303-312.

Event14



Du trittst dem "International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry" bei. Er verpflichtet dich, die Sicherheit und Gesundheit der Arbeiter zu garantieren. **Gut so! Ziehe zwei Felder weiter.**

Inspiration: 2013 starben beim Rana-Plaza-Kollaps in Bangladesch 1.134 Menschen. Der International Accord wurde eingerichtet, um die Sicherheit in Fabriken zu verbessern.

Quelle: International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry (o.D.).

Event15



Einer deiner Hauptinhaltsstoffe ist Olivenöl. Wegen der Dürre in Spanien steigen die Preise über dein Budget. **Oh nein. Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder..**

Inspiration: 2022 und 2023 beeinflusste eine Dürre die Menge und Qualität der Olivenernte in Spanien und erhöhte die Preise global um fast 60%.

Quelle: Financial Times (23.04.2023). No rain in Spain pushes olive oil prices to record levels.

Event16



Wasser ist in deiner Region knapp. Deine Firma bohrt einen Brunnen, aber das tun andere auch, also einigt Ihr einigt auf maximale Fördermengen. Super! **Du und ein Spieler deiner Wahl ziehen ein Feld weiter.**

Inspiration: Zusammenarbeit rund um Wasser gibt es seit 5000 v. Chr. Heute existieren etwa 700 grenzüberschreitende Wasserabkommen.

Quelle: Global Commission on the Economics of Water (2023). The What, Why and How of the World Water Crisis.

Event17



Während dein Team nachhaltige Produkte debattiert, hat die Konkurrenz sie schon entwickelt. Sie haben den First-Mover-Vorteil. **Du bleibst stehen, aber der Spieler links von dir zieht ein Feld weiter.**

Inspiration: Beyond Meat ist ein First Mover im amerikanischen Fleischersatzmarkt und hat die Konkurrenz abgehängt.

Quelle: Choudhary, A. (2020). Sustaining a first mover advantage in a fast-growing meat substitute market. Rutgers Business Review, 5(3), 405–415.

Event19



Die Welt braucht langlebige Produkte! Mit anderen Firmen gründest du einen Club, der für Suffizienz und Langlebigkeit wirbt. **Super! Du und ein Spieler deiner Wahl ziehen ein Feld weiter.**

Inspiration: In Frankreich gründeten Unternehmen einen „Langlebigeitsclub“, um beständige Produkte, Reparatur und Suffizienz zu fördern.

Quelle: Club de la durabilité (c.D.).

Event18



Dein Produkt hat sehr negative Auswirkungen. Du arbeitest mit Konkurrenten zusammen, um es nachhaltig zu machen. Großartig! **Alle Spieler ziehen ein Feld weiter.**

Inspiration: Der „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ möchte Palmöl nachhaltig produzieren. Mitglieder sind Palmölbauern, -verarbeiter und -händler.

Quelle: Roundtable on Sustainable Palm Oil. (c.D.).

Event20



Du beschichtest dein Produkt, damit es länger hält. Aber neue Forschung warnt, dass die Beschichtung krebserrregend ist. Oh nein. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: PFAS-Chemikalien sind oft in Outdoor-Kleidung, können aber der Gesundheit schaden, weshalb manche Regierungen sie verbieten wollen.

Quelle: US EPA (o.D.). Our Current Understanding of the Human Health and Environmental Risks of PFAS.

Event21



Du gibst deinen Mitarbeitenden 30% deiner Unternehmensanteile. Das kann dein Unternehmen resilienter machen und Ungleichheiten reduzieren. Gut gemacht! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: In den USA gehören 90% allen Unternehmensvermögens den reichsten 10%. Die finanzielle Beteiligung von Mitarbeitenden adressiert dies und kann Unternehmen zugutekommen.

Quelle: Dudley, T. & Rouen, E. (13.05.21). The Big Benefits of Employee Ownership. Harvard Business Review.

Event23



Dein Geschäft hat dich reich gemacht. Doch wegen den sozialen und ökologischen Kosten der Ungleichheit setzt du für höhere Steuern für Reiche ein. Wow! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: 2023 forderten 120 Millionäre die G20 auf, die Steuern für Ultrareiche zu erhöhen, um Ungleichheit zu verringern.

Quelle: Tax Extreme Wealth (o.D.). Signatures.

Event22



Als Versicherer bietest du Straßenverkäufern eine Extremwetterversicherung an, damit sie auch bei schlechtem Wetter ein Einkommen haben. Gut gemacht! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: Diese Art Versicherung schützt Arbeiter in Indien, wo Hitze die Arbeit draußen unmöglich machen kann.

Quelle: Mahajan, S. & Millan, L. (19.06.23). An Indian City's Battle Against Extreme Heat.

Event24



Du leitest ein nachhaltiges Unternehmen und zahlst immer deine Steuern. Jetzt hörst du, dass deine Steuergelder an große Verschmutzer gehen. Ohje. **Bleibe stehen und versuche es nächste Runde wieder.**

Inspiration: Nachforschungen von 2023 ergaben, dass die niederländische Regierung durch Steuer senkungen mehr als 37 Mrd. € an verschmutzende Industrien zahlte.

Quelle: SOMO (04.09.23). Nog meer belastinggeld naar grote vervuilers dan gedacht.

Event125



Du willst Klimaschutzmaßnahmen unterstützen. Inspiriert von „Fridays for Future“ nimmst du an einem Unternehmensprotest für Klima- und Naturschutz teil. Super! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: Die britische Organisation „Business Declares“ vereint über 100 Unternehmen, um mit den globalen Klimastreiks zu protestieren.

Quelle: Business Declares (a.D.).

Event127



Um Hitze zu bekämpfen, finanzierst du einen Miniwald in deiner Stadt, der Platz für Biodiversität und Schatten bietet. Gut gemacht! **Ziehe ein Feld weiter.**

Inspiration: Miniwälder werden in Städten wie Amman in Jordanien dicht mit lokalen Arten bepflanzt, um Hitze zu reduzieren.

Quelle: Taysser, M. & Millan, L. (30.08.2023), Fast-Growing Mini Forests Help Cool Down a Desert City.

Event126



EFFIZIENZ

EFFIZIENZ

Die Weltbevölkerung hat sich seit 1970 verdoppelt. Wir nutzen die Ressourcen unserer Erde für das alltägliche Leben, aber oft nutzen wir sie ineffizient.

Die Lösung

Effizienz ist eine übliche Nachhaltigkeitsstrategie. Es bedeutet, man macht die gleiche Menge mit weniger Ressourcen. Beispiele sind Energieeffizienz (weniger Energie pro Einheit) oder Kraftstoffeffizienz (weniger Kraftstoff pro km). Effizienz spart oft auch Kosten.

Fangt mit einer Effizienz-Frage an.

NETTO-NULL

NETTO-NULL

Treibhausgase verursachen den Klimawandel. Falls wir nicht handeln, könnte die Erde 2100 bis zu 5°C wärmer sein. Das ist sehr gefährlich, denn 5°C lösten zuvor eine Eiszeit aus.

Die Lösung

Wir können den Klimawandel bekämpfen, indem wir weniger Treibhausgase ausstoßen. Wenn wir genau so viel entfernen, wie wir in die Atmosphäre abgeben, ist das Netto-Null. Die Erde ist bereits um +1.2°C erwärmt. Wir müssen neue Emissionen verhindern und Alte aus der Atmosphäre filtern.

ZIRKULARITÄT

ZIRKULARITÄT

Drei Viertel unseres Essens wird weggeworfen. 60% aller „Fast Fashion“ landet nach einem Jahr im Müll. Wir verschwenden viele Ressourcen.

Die Lösung

Wenn ein Blatt zu Boden fällt, zerfällt es, um andere Pflanzen zu ernähren. In einer Kreislaufwirtschaft bringen wir Material zurück und halten seinen Wert so lange wie möglich aufrecht. Firmen können dies tun durch die R-Strategien, wie „Reduce, Reuse, Recycle“.

SUFFIZIENZ

SUFFIZIENZ

Wenn jeder so leben würde wie US-Amerikaner, bräuchten wir 5 Planeten. Der durchschnittliche indische Lebensstil verbraucht jedoch nur 0,8. Während viele in Armut leben, konsumieren andere zu viel.

Die Lösung

Suffizienz bedeutet ein gutes Leben für alle mit den Ressourcen, die wir haben. Wir verbrauchen mehr, als die Erde wieder herstellen kann. Also müssen wir weniger verbrauchen und gerechter verteilen. Unternehmen können nachhaltige Alternativen anbieten und sich auf das fokussieren, was wirklich benötigt wird.

REGENERATION

REGENERATION

Seit 1970 haben wir 70% unserer Wildtiere verloren. In Europa sterben jährlich 1.200 Kinder durch Luftverschmutzung. Wir schaden der Natur und damit uns selbst.

Die Lösung

Unternehmen und Menschen sind Teil der Natur und benötigen einen gesunden Planeten. Regenerative Firmen bieten Produkte und Dienstleistungen an, die es nicht nur weniger schlecht, sondern besser für Mensch und Umwelt machen.

Quellen: European Environment Agency (24.04.2023). Air pollution and children's health; Konietzko, J., Das, A., & Bocken, N. (2023). Towards regenerative business models: A necessary shift?. Sustainable Production and Consumption; WWF, 2022. In: Almond, R.E.A., Grooten, M., Juffe Bignoli, D., Petersen, T. (Eds.), Living Planet Report 2022 - Building a Nature-Positive Society. WWF, Gland, Switzerland.

FLORIEREN

FLORIEREN

Ihr seid dem Weg zum Florieren gefolgt. Wissenschaftler John Ehrenfeld sagte, Unternehmen sollten daran arbeiten, dass es eine "Möglichkeit [gibt], dass Menschen und andere Lebewesen ewig auf der Erde gedeihen".

Alle Levels, die ihr durchquert habt, sind wichtig für Unternehmen. Während manche einfacher sind, sind die schwierigen Veränderungen oft die wirksamsten.

Wie werdet ihr daran arbeiten, dass wir florieren?